ỦY BAN NHÂN DÂN PHƯỜNG HỘI AN TÂY	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 362 /KH-UBND	*Hội An Tây, ngày12 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030; Kế hoạch số 547/KH-UBND ngày 25/10/2026 của UBND thành phố Đà Nẵng về triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026.

Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, UBND phường Hội An Tây xây dựng Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và toàn thể Nhân dân trong thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; góp phần xây dựng môi trường sống, học tập và làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh, hạnh phúc.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bình đẳng giới gắn với phát huy tiềm năng, vai trò của phụ nữ và nam giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội. Thúc đẩy cơ hội bình đẳng trong tiếp cận đào tạo nghề, việc làm, phát triển sinh kế, cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội.

c) Phát huy sự tham gia chủ động của cộng đồng, nhất là vai trò tiên phong của nam giới trong chia sẻ trách nhiệm gia đình, xóa bỏ định kiến giới, phòng ngừa và lên tiếng trước các hành vi phân biệt đối xử, bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

d) Huy động nguồn lực, gắn hoạt động truyền thông với chăm lo, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, người yếu thế và nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới; thúc đẩy những hành động thiết thực vì bình đẳng giới tại địa phương.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phải bám sát chủ đề năm 2026, được triển khai thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện của từng cơ quan, đơn vị, tổ dân phố; gắn với nhiệm vụ chuyên môn, các phong trào thi đua và hoạt động cộng đồng.

b) Nội dung tuyên truyền rõ ràng, dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng; kết hợp truyền thông trực tiếp, hệ thống thông tin cơ sở và truyền thông trên mạng xã hội, nền tảng số được thiết lập hợp pháp.

c) Xác định rõ trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện; tăng cường phối hợp, phát huy vai trò của người đứng đầu, cán bộ lãnh đạo, quản lý và sự tham gia của nam giới trong thực hiện bình đẳng giới.

d) Việc hỗ trợ, tặng quà phải bảo đảm đúng đối tượng, đúng quy định; kịp thời phát hiện, tiếp nhận và phối hợp giải quyết các vụ việc bạo lực, xâm hại, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người bị bạo lực.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Chủ đề Tháng hành động

Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội.

2. Thời gian thực hiện

Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

Các hoạt động truyền thông cao điểm và phát động hưởng ứng Tháng hành động được triển khai ngay từ đầu tháng 11/2026 theo hướng dẫn của thành phố.

III. BỘ NHẬN DIỆN VÀ CÁC THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

Các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố sử dụng thống nhất hình ảnh, màu sắc của bộ nhận diện truyền thông Tháng hành động theo hướng dẫn tại Phụ lục I kèm theo Kế hoạch này.

Lựa chọn khẩu hiệu, thông điệp phù hợp với nội dung hoạt động, nhóm đối tượng và điều kiện triển khai; tập trung làm rõ ý nghĩa của bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới *(Phụ lục II kèm theo Kế hoạch này)*.

IV. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

a) Tổ chức Lễ phát động hoặc sự kiện truyền thông hưởng ứng Tháng hành động với quy mô, hình thức phù hợp điều kiện thực tế của phường, bảo đảm trang trọng, ngắn gọn, thiết thực, tiết kiệm và có sức lan tỏa trong cộng đồng.

b) Kết hợp phát động với các hoạt động cụ thể như tuyên truyền cổ động, hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11; biểu dương phụ nữ, nam giới tiêu biểu trong lao động, sản xuất, thực hiện bình đẳng giới; thăm hỏi, trao quà hỗ trợ phụ nữ, người lao động có hoàn cảnh khó khăn.

c) Thông qua hoạt động phát động, nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người dân trong bảo đảm cơ hội bình đẳng cho phụ nữ và nam giới; thúc đẩy sự tham gia của nam giới trong phòng ngừa bạo lực, chia sẻ công việc gia đình, tạo điều kiện để phụ nữ học tập, lao động và phát triển.

2. Các hoạt động chính của Tháng hành động

a) Tuyên truyền, phổ biến pháp luật và chủ đề Tháng hành động

Tập trung tuyên truyền chủ đề Tháng hành động năm 2026; phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, lao động, việc làm, tiền lương, bảo hiểm xã hội, an sinh xã hội, phòng, chống bạo lực gia đình và bảo vệ trẻ em. Chú trọng nội dung bảo đảm cơ hội bình đẳng trong tuyển dụng, sử dụng lao động, đào tạo nghề, phát triển nghề nghiệp; phòng ngừa phân biệt đối xử về giới, quấy rối tình dục tại nơi làm việc và các hành vi xâm phạm quyền, lợi ích hợp pháp của người lao động.

Vận động nam giới chủ động chia sẻ công việc gia đình, chăm sóc con và các thành viên trong gia đình; khuyến khích phụ nữ tham gia học nghề, chuyển đổi việc làm, khởi nghiệp, phát triển sản xuất, kinh doanh phù hợp với điều kiện và nhu cầu thực tế.

b) Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội và cổ động trực quan

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, các kênh thông tin và mạng xã hội của phường, cơ quan, đơn vị, đoàn thể. Biên soạn, đăng tải tin, bài, hình ảnh, video clip ngắn về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất; giới thiệu những cách làm hay, tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, lao động sáng tạo, phát triển kinh tế, ứng dụng chuyển đổi số và đóng góp cho cộng đồng.

Tổ chức treo băng rôn, pano, áp phích, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, trường học, chợ, các tuyến đường chính và điểm sinh hoạt cộng đồng phù hợp điều kiện thực tế. Khai thác, sử dụng tài liệu, sản phẩm truyền thông do cơ quan chuyên môn cung cấp; khuyến khích chia sẻ thông điệp tích cực, tạo sự hưởng ứng rộng rãi trong Nhân dân.

Phê phán các định kiến giới, hành vi phân biệt đối xử, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng; tuyên truyền cách nhận diện, phòng tránh và tìm kiếm sự hỗ trợ khi gặp nguy cơ bị bạo lực, xâm hại.

c) Tổ chức diễn đàn, đối thoại, tập huấn và các hoạt động cộng đồng

Tùy điều kiện thực tế, tổ chức hoặc lồng ghép các buổi tọa đàm, diễn đàn, sinh hoạt chuyên đề về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, việc làm, tiền lương, an sinh xã hội; trao đổi giải pháp hỗ trợ phụ nữ tiếp cận đào tạo nghề, chuyển đổi việc làm, phát triển sinh kế, nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, kinh doanh.

Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, nơi công cộng và trong gia đình; nâng cao năng lực cho người làm công tác bình đẳng giới, người tham gia hỗ trợ tại cộng đồng.

Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong sinh hoạt tổ dân phố, chi đoàn, chi hội, hoạt động trường học và doanh nghiệp; lựa chọn hình thức thi tìm hiểu pháp luật, giao lưu văn nghệ, thể thao, sáng tác sản phẩm truyền thông phù hợp, thu hút sự tham gia của đoàn viên, hội viên, người lao động và Nhân dân.

d) Thực hiện chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực chăm lo cho phụ nữ, trẻ em

Rà soát, nắm bắt hoàn cảnh, nhu cầu hỗ trợ của phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực, mua bán, xâm hại; phối hợp thực hiện chính sách an sinh xã hội và kết nối các nguồn hỗ trợ phù hợp.

Triển khai rà soát, lập danh sách và tổ chức tặng quà cho phụ nữ thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo mắc bệnh cần chữa trị dài ngày nhân Tháng hành động theo quy định tại Nghị quyết số 43/2025/NQ-HĐND ngày 11/12/2025 của HĐND thành phố và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền; bảo đảm đúng đối tượng, đầy đủ hồ sơ, thủ tục theo quy định.

Vận động nguồn lực xã hội hóa hợp pháp để thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; quan tâm phụ nữ yếu thế, lao động nữ gặp khó khăn, trẻ em mồ côi và nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

đ) Tuyên truyền, kết nối dịch vụ hỗ trợ và bảo vệ người bị bạo lực

Thông tin, giới thiệu các đầu mối tiếp nhận phản ánh, đường dây nóng, địa chỉ tin cậy và dịch vụ hỗ trợ để người dân biết, tiếp cận khi cần thiết. Rà soát, cập nhật thông tin liên hệ của các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm tiếp nhận, giải quyết vụ việc tại địa phương.

Tăng cường phối hợp giữa cơ quan chuyên môn, Công an phường, Trạm Y tế, Hội Liên hiệp Phụ nữ và các tổ dân phố trong phát hiện, tiếp nhận thông tin, bảo vệ, hỗ trợ người bị bạo lực. Kịp thời kết nối các dịch vụ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý, nơi tạm lánh phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế; bảo đảm an toàn, giữ bí mật thông tin của người bị bạo lực, nhất là phụ nữ và trẻ em.

e) Kiểm tra, theo dõi và xử lý vi phạm

Tăng cường kiểm tra, nắm tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới và các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, tổ dân phố; quan tâm các cơ sở sản xuất, kinh doanh sử dụng nhiều lao động nữ.

Phối hợp với cơ quan chức năng kiểm tra, làm việc liên ngành theo kế hoạch và thẩm quyền; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi phân biệt đối xử về giới, bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục và các vi phạm liên quan. Qua kiểm tra, hướng dẫn khắc phục hạn chế, biểu dương những cách làm hiệu quả để tiếp tục duy trì, nhân rộng.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi thường xuyên năm 2026 của UBND phường, các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

2. Lồng ghép với kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan; huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

3. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí phải bảo đảm đúng mục đích, đúng chế độ, công khai, tiết kiệm, hiệu quả và theo quy định hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

a) Chủ trì tham mưu UBND phường hướng dẫn, tổ chức triển khai Kế hoạch; phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ, Công đoàn phường và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức phát động Tháng hành động phù hợp điều kiện thực tế của địa phương.

b) Hướng dẫn nội dung tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, thông điệp và bộ nhận diện Tháng hành động; phối hợp tổ chức truyền thông, sinh hoạt chuyên đề về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế, an sinh xã hội và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

c) Chủ trì, phối hợp với các tổ dân phố, Trạm Y tế và các đơn vị liên quan rà soát, tham mưu thực hiện việc tặng quà cho phụ nữ thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo mắc bệnh cần chữa trị dài ngày theo quy định và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền. Phối hợp kết nối các hoạt động hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, người bị bạo lực, xâm hại.

d) Lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong công tác lao động, việc làm, giáo dục, y tế, gia đình, văn hóa và các chính sách an sinh xã hội thuộc lĩnh vực được giao; chú trọng tư vấn, cung cấp thông tin về học nghề, việc làm, hỗ trợ phụ nữ tiếp cận cơ hội phát triển.

đ) Phối hợp hướng dẫn các trường học, Trạm Y tế triển khai hoạt động hưởng ứng; tăng cường phòng ngừa, phát hiện bạo lực học đường, bạo lực gia đình, xâm hại phụ nữ và trẻ em; kết nối dịch vụ hỗ trợ khi có vụ việc phát sinh.

e) Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu UBND phường phối hợp các hoạt động kiểm tra, làm việc liên ngành về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ theo hướng dẫn của thành phố. Tổng hợp kết quả, tham mưu báo cáo và đề xuất biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

a) Tham mưu UBND phường cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí đúng quy định.

b) Phối hợp lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các hoạt động hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế, sinh kế thuộc lĩnh vực phụ trách; tạo điều kiện để phụ nữ và nam giới tiếp cận thông tin, nguồn lực và cơ hội phát triển.

c) Phối hợp tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn hưởng ứng Tháng hành động, quan tâm điều kiện làm việc và đời sống của người lao động, nhất là lao động nữ.

3. Văn phòng HĐND và UBND

a) Phối hợp tổ chức phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới, lao động, hôn nhân và gia đình, phòng, chống bạo lực gia đình, bảo vệ trẻ em và các chính sách an sinh xã hội có liên quan.

b) Phối hợp cung cấp thông tin, hướng dẫn người dân tiếp cận dịch vụ pháp lý; kết nối trợ giúp pháp lý đối với người thuộc diện được trợ giúp khi có nhu cầu, nhất là phụ nữ, trẻ em bị bạo lực, xâm hại.

c) Phối hợp hướng dẫn hoạt động hòa giải ở cơ sở gắn với tuyên truyền, vận động thực hiện bình đẳng giới; kịp thời chuyển thông tin, vụ việc đến cơ quan có thẩm quyền để giải quyết theo quy định.

4. Công an phường

a) Tăng cường tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực gia đình, mua bán người, bóc lột sức lao động và xâm hại phụ nữ, trẻ em; gắn với phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

b) Chủ động nắm tình hình, kịp thời tiếp nhận, xác minh, ngăn chặn và xử lý theo thẩm quyền các vụ việc bạo lực trên cơ sở giới, quấy rối, mua bán người, xâm hại và các hành vi vi phạm pháp luật có liên quan.

c) Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Trạm Y tế, Hội Liên hiệp Phụ nữ và các tổ dân phố triển khai biện pháp bảo vệ, hỗ trợ người bị bạo lực; theo dõi nguy cơ tái diễn, bảo đảm an toàn cho người bị bạo lực và người cung cấp thông tin.

5. Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công phường

a) Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, các kênh thông tin được giao quản lý; tăng cường tin, bài, sản phẩm truyền thông về chủ đề Tháng hành động, bình đẳng giới trong lao động, sản xuất và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

b) Phối hợp thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan, trang trí, tuyên truyền phục vụ hoạt động phát động; hướng dẫn sử dụng thống nhất bộ nhận diện, khẩu hiệu, thông điệp theo nội dung được cơ quan chuyên môn cung cấp.

c) Lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao; giới thiệu gương phụ nữ, nam giới tiêu biểu trong lao động, sản xuất, chia sẻ trách nhiệm gia đình, thực hiện bình đẳng giới. Theo dõi, thống kê số lượng tin, bài, lượt phát thanh, sản phẩm truyền thông phục vụ tổng hợp báo cáo.

6. Trạm Y tế phường

a) Lồng ghép tuyên truyền bình đẳng giới trong chăm sóc sức khỏe, sức khỏe sinh sản và các hoạt động y tế cộng đồng; quan tâm nhu cầu chăm sóc sức khỏe của phụ nữ, trẻ em, người yếu thế và lao động nữ.

b) Thực hiện tiếp nhận, chăm sóc, hỗ trợ y tế cho người bị bạo lực, xâm hại; phối hợp tư vấn, kết nối dịch vụ hỗ trợ tâm lý, phục hồi sức khỏe phù hợp với tình trạng và nhu cầu của người được hỗ trợ.

c) Phối hợp rà soát, xác nhận thông tin y tế phục vụ việc xác định đối tượng phụ nữ thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo mắc bệnh cần chữa trị dài ngày theo quy định và hướng dẫn có liên quan.

7. Các trường học trên địa bàn phường

a) Tổ chức tuyên truyền, giáo dục về bình đẳng giới phù hợp với lứa tuổi; lồng ghép nội dung tôn trọng sự khác biệt, chia sẻ trách nhiệm, không phân biệt đối xử về giới trong hoạt động giáo dục, sinh hoạt lớp, sinh hoạt Đoàn - Đội và hoạt động ngoại khóa.

b) Trang bị kỹ năng tự bảo vệ, nhận diện, phòng tránh bạo lực, xâm hại, ứng xử an toàn trên môi trường mạng; tăng cường phối hợp giữa nhà trường, gia đình và cơ quan chức năng trong phát hiện, can thiệp, hỗ trợ học sinh có nguy cơ hoặc bị bạo lực, xâm hại.

c) Tuyên truyền, vận động cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, phụ huynh thực hiện bình đẳng giới; xây dựng môi trường giáo dục an toàn, thân thiện, không bạo lực.

8. Các tổ dân phố

a) Tuyên truyền chủ đề, thông điệp Tháng hành động thông qua sinh hoạt tổ dân phố, các nhóm thông tin cộng đồng và hoạt động phù hợp; vận động các hộ gia đình chia sẻ công việc, chăm sóc con, tạo điều kiện để phụ nữ và nam giới cùng tham gia lao động, phát triển kinh tế và hoạt động xã hội.

b) Phối hợp rà soát, cung cấp thông tin về phụ nữ thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo mắc bệnh cần chữa trị dài ngày; nắm bắt trường hợp phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, người bị bạo lực, xâm hại để đề xuất hỗ trợ kịp thời.

c) Phát huy vai trò của người có uy tín, lực lượng nòng cốt tại cộng đồng trong vận động xóa bỏ định kiến giới; kịp thời báo tin cho UBND phường, Công an phường hoặc cơ quan có trách nhiệm khi phát hiện dấu hiệu bạo lực, xâm hại; phối hợp bảo vệ, hỗ trợ người bị bạo lực và phòng ngừa tái diễn.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức thành viên

a) Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Tháng hành động; lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các cuộc vận động, phong trào thi đua và hoạt động của từng tổ chức.

b) Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, bảo đảm an sinh xã hội và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

c) Vận động nguồn lực hợp pháp để hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, người bị bạo lực, xâm hại; phối hợp phát hiện, giới thiệu và biểu dương các tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong thực hiện bình đẳng giới.

10. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ phường

a) Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu tổ chức phát động Tháng hành động; triển khai các hoạt động truyền thông, sinh hoạt chuyên đề về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ và phòng ngừa bạo lực đối với phụ nữ, trẻ em gái.

b) Nắm bắt nhu cầu học nghề, việc làm, khởi nghiệp, phát triển kinh tế của hội viên, phụ nữ; phối hợp tư vấn, giới thiệu, kết nối các chương trình hỗ trợ phù hợp, quan tâm phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn, phụ nữ yếu thế.

c) Rà soát hoạt động của các mô hình hỗ trợ phụ nữ tại cộng đồng; phối hợp củng cố, duy trì mô hình đang hoạt động, đề xuất giải pháp phù hợp đối với nhu cầu thực tế. Chủ động phát hiện, kết nối hỗ trợ phụ nữ bị bạo lực; vận động nguồn lực thăm hỏi, tặng quà, hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.

d) Phối hợp giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; quan tâm công tác phòng, chống bạo lực, xâm hại trẻ em tại các cơ sở giáo dục mầm non độc lập dân lập, tư thục trên địa bàn.

11. Đề nghị Công đoàn phường

a) Chủ trì triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động trong đoàn viên, công nhân, người lao động; hướng dẫn các công đoàn cơ sở phối hợp với người sử dụng lao động tổ chức tuyên truyền, sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm phù hợp với điều kiện sản xuất, kinh doanh, thu hút sự tham gia của cả lao động nữ và lao động nam.

b) Tập trung tuyên truyền chính sách, pháp luật về bình đẳng giới trong tuyển dụng, việc làm, tiền lương, đào tạo, phát triển nghề nghiệp; chế độ, chính sách đối với lao động nữ; kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với quấy rối tình dục, bạo lực tại nơi làm việc. Vận động nam giới chia sẻ trách nhiệm gia đình, tạo điều kiện để phụ nữ học tập, lao động và phát triển.

c) Phối hợp tổ chức đối thoại, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị của người lao động; giám sát việc thực hiện chế độ, chính sách liên quan đến bình đẳng giới và lao động nữ; kịp thời phản ánh, kiến nghị giải quyết những vấn đề ảnh hưởng đến quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động.

d) Rà soát, vận động nguồn lực chăm lo, thăm hỏi, hỗ trợ công nhân, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, nhất là lao động nữ; phát hiện, giới thiệu, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong lao động, sản xuất và thực hiện bình đẳng giới.

đ) Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Hội Liên hiệp Phụ nữ và các đơn vị liên quan tổ chức phát động, triển khai các hoạt động chung của phường; tổng hợp kết quả thực hiện trong hệ thống công đoàn để báo cáo theo yêu cầu.

12. Đề nghị Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phường

a) Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về bình đẳng giới cho đoàn viên, thanh thiếu niên; phát huy vai trò của thanh niên, nhất là nam thanh niên trong xóa bỏ định kiến giới, chia sẻ trách nhiệm gia đình và phòng ngừa bạo lực trên cơ sở giới.

b) Tổ chức hoặc lồng ghép diễn đàn, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, hoạt động văn nghệ, thể thao, truyền thông trên mạng xã hội về bình đẳng giới trong học tập, lựa chọn nghề nghiệp, lao động, khởi nghiệp và phát triển kinh tế.

c) Phối hợp hướng dẫn kỹ năng số, khai thác thông tin học nghề, việc làm, ứng dụng công nghệ trong sản xuất, kinh doanh; tuyên truyền kỹ năng phòng tránh bạo lực, xâm hại và ứng xử an toàn trên môi trường mạng cho thanh thiếu niên.

13. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường

a) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế, triển khai hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động về chủ đề, mục đích, ý nghĩa và các thông điệp truyền thông năm 2026.

b) Quan tâm thực hiện bình đẳng giới trong tuyển dụng, sử dụng lao động, tiền lương, đào tạo, phát triển nghề nghiệp và chăm lo đời sống người lao động; phòng ngừa phân biệt đối xử về giới, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, xây dựng môi trường làm việc an toàn, tôn trọng.

c) Phối hợp với địa phương trong hoạt động truyền thông, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; cung cấp thông tin, phản ánh kịp thời các vấn đề phát sinh có liên quan.

VII. CÔNG TÁC THÔNG TIN, BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, tổ dân phố căn cứ nhiệm vụ được phân công chủ động tổ chức thực hiện; theo dõi, thống kê kết quả hoạt động, kinh phí thực hiện và số người tham gia, thụ hưởng, phân tách theo giới tính đối với các chỉ tiêu phù hợp.

Báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động gửi về UBND phường qua Phòng Văn hóa - Xã hội trước ngày 17/12/2026 theo đề cương tại Phụ lục III kèm theo Kế hoạch này. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, vụ việc phát sinh để được hướng dẫn, phối hợp giải quyết.

Giao Phòng Văn hóa - Xã hội tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo kết quả thực hiện về UBND thành phố qua Sở Nội vụ trước ngày 20/12/2026 theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn phường Hội An Tây, đề nghị các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, tổ dân phố tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- UBND thành phố Đà Nẵng;
- Sở Nội vụ;
- Thường trực Đảng ủy, Thường trực HĐND phường;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy phường;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam phường;
- Các tổ chức chính trị - xã hội phường;
- Các cơ quan chuyên môn thuộc UBND phường;
- Công an phường;
- Trung tâm Cung ứng dịch vụ sự nghiệp công phường;
- Trạm Y tế phường;
- Các trường mầm non, tiểu học, THCS trên địa bàn;
- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn;
- Các tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG HỘI AN TÂY T.P ĐÀ NẴNG

Lê Thị Hồng Thảo

Phụ lục I

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 362 / KH-UBND ngày 12 tháng 11 năm 2026 của UBND phường Hội An Tây)

1. HÌNH ẢNH:



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

dongtv11 - 18/11/2026 09:24:28 - dongtv11 - dongtv11 - dongtv11

Phụ lục II

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 362 / KH-UBND ngày 12 tháng 11 năm 2026 của UBND phường Hội An Tây)

I. CHỦ ĐỀ THÁNG HÀNH ĐỘNG

Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội.

II. CÁC KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

Phụ lục III

Đề cương báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 362 / KH-UBND ngày 12 tháng 11 năm 2026 của UBND phường Hội An Tây)

Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, tổ dân phố căn cứ nhiệm vụ được phân công và kết quả thực hiện để báo cáo các nội dung phù hợp theo đề cương dưới đây:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản, phân công triển khai thực hiện

Nêu kế hoạch, văn bản hoặc hình thức triển khai hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; việc phân công phụ trách, phối hợp thực hiện tại cơ quan, đơn vị, tổ dân phố.

2. Bố trí, huy động nguồn lực

Nêu kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước, kinh phí lồng ghép và nguồn huy động xã hội hóa hợp pháp; các nguồn lực khác được sử dụng để triển khai hoạt động.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm

Nêu hình thức, thời gian, quy mô, thành phần, số người tham gia; các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động.

2. Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội và nền tảng số

Nêu nội dung, hình thức, số lượng tin, bài, lượt phát thanh, video clip, sản phẩm truyền thông được đăng tải, chia sẻ; kết quả tiếp cận người dân, người lao động.

3. Truyền thông trực quan, truyền thông lưu động

Nêu số lượng băng rôn, pano, áp phích, địa điểm triển khai và các hoạt động cổ động, truyền thông lưu động đã thực hiện.

4. Diễn đàn, tọa đàm, tập huấn, hội thi và hoạt động cộng đồng

Nêu nội dung, hình thức tổ chức, số cuộc, số người tham gia; kết quả tuyên truyền về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, việc làm, phát triển kinh tế và kỹ năng phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

5. Thực hiện chính sách an sinh xã hội, vận động nguồn lực và hỗ trợ người bị bạo lực

a) Kết quả rà soát, tặng quà cho phụ nữ thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo mắc bệnh cần chữa trị dài ngày: số người, tổng kinh phí, nguồn kinh phí.

b) Các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế và hỗ trợ khác cho phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, người yếu thế.

c) Hoạt động tuyên truyền, giới thiệu đầu mối tiếp nhận thông tin, đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, dịch vụ hỗ trợ; số trường hợp được tiếp nhận, kết nối hỗ trợ y tế, tâm lý, pháp lý và các hình thức hỗ trợ khác.

d) Việc biểu dương, giới thiệu tập thể, cá nhân tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế, nam giới tích cực chia sẻ trách nhiệm gia đình và thực hiện bình đẳng giới.

6. Công tác kiểm tra, phối hợp liên ngành

Nêu hoạt động kiểm tra, giám sát, nắm tình hình; kết quả hướng dẫn, chấn chỉnh hạn chế, phát hiện và xử lý hoặc kiến nghị xử lý vi phạm, nếu có.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm, kết quả nổi bật.

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế.

3. Bài học kinh nghiệm.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Nêu những nội dung cần hướng dẫn, phối hợp, hỗ trợ để nâng cao hiệu quả thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

V. BẢNG TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, tổ dân phố tổng hợp số liệu theo bảng dưới đây, căn cứ nhiệm vụ được phân công và kết quả thực hiện; chỉ thống kê các nội dung có triển khai hoặc tham gia thực hiện:

STT	Nội dung	Số lượng/kết quả	Số người tham gia/thụ hưởng		Ghi chú
			Nam	Nữ	
I	**Công tác chỉ đạo, nguồn lực**				
1	Văn bản chỉ đạo, kế hoạch triển khai				
2	Tổng kinh phí thực hiện				Đơn vị: đồng
-	Trong đó: Ngân sách nhà nước				
-	Nguồn xã hội hóa, tài trợ hợp pháp				
II	**Sự kiện truyền thông**				
1	Phát động, sự kiện truyền thông hưởng ứng				Ghi riêng từng hoạt động; số người tham gia

STT	Nội dung	Số lượng/kết quả	Số người tham gia/thụ hưởng		Ghi chú
			Nam	Nữ	
2	Diễn đàn, tọa đàm, tập huấn, hội thi, sinh hoạt chuyên đề				Ghi riêng từng hoạt động; số người tham gia
III	**Truyền thông trực quan**				
1	Băng rôn, pano, áp phích và sản phẩm trực quan khác				Ghi rõ loại sản phẩm
2	Truyền thông lưu động				Số cuộc
IV	**Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, nền tảng số**				
1	Tin, bài, video clip đăng tải				
2	Lượt phát thanh				
3	Lượt tiếp cận, tương tác thống kê được				
V	**An sinh xã hội, thăm hỏi, hỗ trợ**				
1	Phụ nữ thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo mắc bệnh cần chữa trị dài ngày được tặng quà				Số người; tổng kinh phí
2	Phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn được hỗ trợ từ các nguồn khác				Số người; giá trị hỗ trợ
3	Người bị bạo lực được tiếp nhận, kết nối hỗ trợ				Số người; hình thức hỗ trợ

Ghi chú: Các hoạt động được thống kê riêng từng cuộc, kèm số người thực tế tham gia hoặc thụ hưởng, phân theo Nam, Nữ. Đối với phát thanh, tuyên truyền trực quan và truyền thông số, thống kê sản phẩm, lượt phát, lượt xem hoặc lượt tiếp cận theo dữ liệu có được; không yêu cầu ước tính số người.

dongtv11 - 16/11/2026 09:24:28 - dongtv11 - dongtv11 - dongtv11